

日本企業と欧米企業の売上高営業利益率の違い

食品業界 日本は一桁後半、欧米は15-20%

味の素は10%を目指し、カルビーは13%を目指す

企業	売上高 (十億円)	営業利益率(%)
Nestle S.A	10,368	16.7%
PepsiCO Inc.	7,112	16.4%
Uniliver	6,628	24.5%
The Coca-Cola Company	3,504	29.8%
Kraft Heinz Co	2,888	23.1%
MondelezIntl Inc.	2,853	14.5%
Danone S.A.	2,711	14.5%
Associated British Foods	2,352	8.2%
GeneralMills Inc.	1,731	17.4%
Kellogg Company	1,490	13.9%
明治ホールディングス	1,258	7.8%
味の素	1,127	4.7%
キューピー	573	5.8%
日清食品	451	6.4%
キッコーマン	453	8.5%
江崎グリコ	353	5.7%
ハウス食品	296	5.9%
カルビー	248	10.8%
森永製菓	205	9.6%

欧米企業
15%~20%

日本企業は
一桁後半