

# 日本企業と欧米企業の売上高営業利益率の違い

## 国内外の消費財製造会社

### (花王は13.8%、欧米上位は20%越え)

- 花王(株)のホームページより。グローバルでは売上高9位。営業利益率は13.8%で、グローバル上位の20%越えと比べると、低い。

企業	売上高 (億円)	営業利益 (億円)	営業利益率 (%)	ROE (%)	時価総額 (億円)	決算期
Procter & Gamble	74,057	15,193	20.5	17.7	274,179	2018/6
Unilever	64,263	15,800	24.6	74.5	171,120	2018/12
L'Oréal	33,955	6,204	18.3	15.1	155,622	2018/12
Henkel	25,083	3,928	15.7	14.2	46,796	2018/12
Kimberly-Clark	20,484	2,470	12.1	824.6	44,529	2018/12
Reckitt Benckiser	18,548	4,486	24.2	15.3	60,140	2018/12
Colgate-Palmolive	17,224	4,093	23.8	N/A	62,894	2018/12
Estée Lauder	15,162	2,530	16.7	24.4	62,852	2018/6
花王	15,080	2,077	13.8	18.9	41,168	2018/12
Biersdorf	9,117	1,383	15.2	13.6	26,079	2018/12

出所: 花王ホームページ グローバル競合比較

• \* 米ドル=110.81円, ユーロ=126.05円, 英ポンド=147.24円

• \* 2019年3月 花王調べ